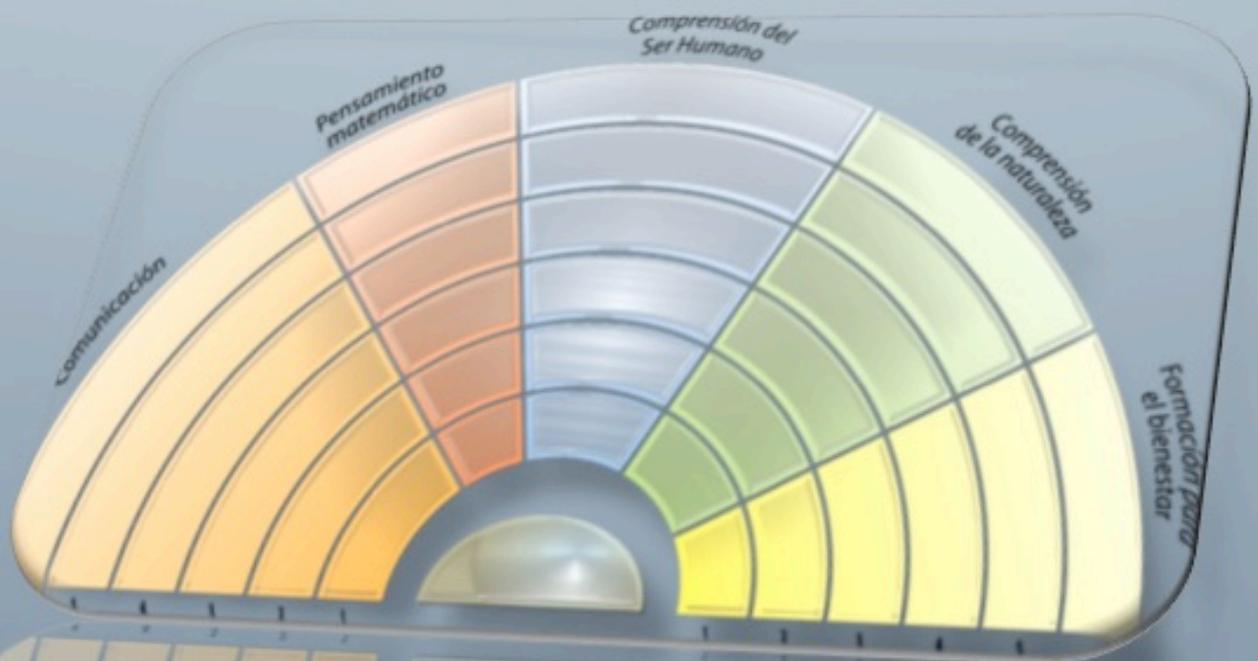




UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS



TRAYECTORIA DE APRENDIZAJE  
ESPECIALIZANTE (TAE) DE:  
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE MODA



## BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

I.- Nombre de la Trayectoria: Fundamentos del diseño de modas

II.- Competencia Genérica: Comprensión del ser humano y ciudadanía

III.- Número de unidades de aprendizaje: 4

IV.- Total de horas: 228

V.- Valor de créditos: 20

### VI. Justificación

Entre los propósitos del Bachillerato General por Competencias de la Universidad de Guadalajara uno de ellos es desarrollar en los alumnos las competencias necesarias para hacer frente a los problemas cotidianos así como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para continuar los estudios del nivel superior o para insertarse al mundo laboral. Para contribuir con lo anterior, se elaboraron las TAE's (Trayectorias de Aprendizaje Especializantes) como la que se presenta a continuación.

- **Situación actual de la industria del vestido en México y Jalisco**

En México existe un panorama de recuperación de la industria del vestido a diferencia del año 2009, con un 9.8% de repunte en el primer trimestre del 2010 en comparación con el año anterior. (Ver Anexo 1- Gráfico 1), representando el 2.4% del producto interno bruto manufacturero en 2010, generando el 7.8% de empleos del total manufacturero, de estos, Jalisco participa con el 4.2%, lo que se traduce en 12,597 empleos para este año en esta entidad. (Ver Anexo 1- Gráfico 2, 3 y 4)

Este rubro está marcado por un 70% de microempresas que generan el 6.6% de empleos en todo el país, en contraste al 3% de las empresas grandes que generan el 59% de empleos. Esto lleva a deducir que las personas que tienen conocimientos en este ramo se autoemplean en su mayoría para generar empresas de 2 a 3 personas, y Jalisco no es la excepción pues el 10.6% de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir están participando activamente en el desarrollo regional del país. (Ver Anexo 1- Gráfico 5, 6 y 7)<sup>1</sup>

“La ciudad de Guadalajara pretende consolidarse como una ciudad del diseño y promover el talento creativo de los modistos locales, generando oportunidades de negocio a las empresas de la moda establecidas en la entidad, asimismo se contempla poner en marcha una campaña de difusión para posicionar el diseño como una disciplina estratégica para el desarrollo social y empresarial en la zona metropolitana”.<sup>2</sup>

La Universidad de Guadalajara, al ser una Universidad pública, tiene entre sus propósitos ofrecer a la población, carreras que cubran las necesidades empresariales y de posible desarrollo para nuestra región y es por esto que en agosto 2010 inicio en el CUAAD, la licenciatura en diseño de modas, ya que el crecimiento de la industria del vestido se encuentra en desarrollo, por lo que se

<sup>1</sup> Cherem M. (2010). *Situación Actual de la Industria del Vestido en México*: Recuperado el 9 de Abril de 2011, Cámara Nacional de la industria del vestido: [http://www.cniv.org.mx/estadisticaDocs/situacionactual\\_2trim10.pdf](http://www.cniv.org.mx/estadisticaDocs/situacionactual_2trim10.pdf)

<sup>2</sup> (2010, Mayo). *Buscan convertir a Guadalajara en la ciudad del diseño*. Recuperado el 26 de marzo de 2011, *El informador*: <http://www.informador.com.mx/cultura/2010/200986/6/buscan-convertir-a-guadalajara-en-la-ciudad-del-diseno.htm>



necesitan profesionales que den respuesta a esta creciente demanda. En cuanto a la solicitud que ha tenido esta carrera, el rector de este centro universitario Mario Alberto Orozco mencionó en su tercer informe de actividades, “que para este primer semestre se registraron mil 95 aspirantes, que constituyen el 11.82% de la demanda total del Centro Universitario”.<sup>3</sup>

Por su parte, la Coordinación de Control Escolar de la Universidad de Guadalajara, publicó en la página web, que para la carrera de diseño de modas del ciclo escolar 2010B fueron admitidos 40 aspirantes de 166 que aprobaron la evaluación diagnóstica, y en 2011A aprobaron 66 aspirantes de los cuales se admitieron 40. (Ver Anexo 1- Tabla #1, Gráfico 8)

Los estudiantes egresados del nivel medio superior que aspiran ingresar a esta licenciatura, necesitan contar con un portafolio formado por una colección de 5 diseños en papel ya sea de vestido, calzado, joyería etc.; así como conocimientos en colores, texturas y bocetaje, esto con el objeto de detectar vocación, cualidades y compromiso. En este sentido, los aspirantes no poseen las herramientas necesarias para el desarrollo del proyecto, disminuyendo así la posibilidad de admisión a la carrera.

El propósito de esta trayectoria es ofrecer al estudiante la oportunidad de desarrollar competencias que aporten al perfil, como aspirante a la carrera de Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad de Guadalajara, en los siguientes aspectos: capacidad de razonamiento verbal, así como habilidades y destrezas tanto físicas como mentales par el trabajo intelectual y en el sector; sensibilidad estética y espacial; hábitos de lectura, análisis y redacción de documentos; disposición para trabajar en equipo, deseos de aprender y emprender nuevas formas de actuar, respeto a los valores humanos, con hábitos de constancia y disciplina así como facilidad de comunicación; así mismo coadyuvará el desarrollo tanto de la evaluación diagnóstica que se lleva a cabo en el curso de inducción para ingresar a la licenciatura, como para reforzar conocimientos y habilidades de algunas unidades de aprendizaje del mapa curricular de la licenciatura, como son “Dibujo y figurismo”, “Historia y teoría del diseño de modas”, “Elementos conceptuales del color”, “Taller de diseño de moda”, “Patronaje”, “Técnicas de confección”, y “Fibras Textiles”.

#### **A) Intereses académicos de los alumnos**

De conformidad con los resultados de encuestas aplicadas en el mes de Junio del 2010, a estudiantes del 1er. semestre del BGC en la Escuela Vocacional, acerca de sus preferencias de TAE's, se observó que un 10.74% de alumnos, están interesados en cursar la TAE de diseño de moda, ocupando el 3º lugar de preferencia en el turno matutino y el 5º en el vespertino. Así mismo un 15.37% está considerando esta trayectoria como segunda opción, quedando en el 2º lugar en el matutino y el 1º en el vespertino. (Ver Anexo 1-Tabla #2, Gráficos 9 y 10). Lo anterior muestra el interés por parte de la población estudiantil, así como la necesidad de ofertar una disciplina promoviendo de esta forma la creatividad y la diversidad.

#### **A) Recursos humanos y materiales de que se dispone en la Escuela Vocacional**

##### **PERSONAL ACADÉMICO:**

Actualmente, la Escuela Vocacional cuenta con 280 docentes, de los cuales el 63% tienen la categoría de asignatura, el 28% son profesores de carrera y el 9%, técnicos académicos<sup>4</sup>

Para la impartición de las Unidades de Aprendizaje la Escuela Vocacional cuenta con docentes con formación académica en Licenciaturas relacionadas con el arte y diseño, así mismo un Tec. En Diseño de Modas (Ver Anexo 1-Tabla # 3)

##### **INFRAESTRUCTURA:**

En la Escuela Vocacional, se ha dado especial atención al fortalecimiento de los ambientes

<sup>3</sup> Zapata R. (2010, abril). *Genera CUAAD 31 MDP de recursos propios*. Recuperado el 26 de marzo de 2011, *El informador*: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2010/194088/6/genera-cuaad-31-mdp-de-recursospropios.htm>

<sup>4</sup> Mejía, G. (2007). *3er Informe anual de actividades 2007-2008*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Escuela Vocacional.



de aprendizaje, actualmente se cuenta con 54 aulas, 6 salas de laboratorio de la ciencia, un laboratorio de turismo, 3 salas de cómputo, 3 salas de autoacceso, 1 biblioteca, 3 salas de medios audiovisuales, 5 áreas deportivas y 2 artísticas, además se tiene un aula de matemáticas con mesas como mobiliario, misma que puede compartirse para las actividades propias del diseño de modas.<sup>5</sup> (Ver Anexo 1- Tabla # 4)

## VII. Objetivo General

Al término de la trayectoria el alumno será capaz de desarrollar colecciones de moda y diseño en ropa una vez adquirido los conocimientos en ilustración, investigación y tendencias, así como la selección de materiales, trazo plano y en la calidad del proceso de diseño.

## VIII. Competencias de la TAE

- Esboza el figurín de moda y aplica técnicas de ilustración para representar sus creaciones.
- Identifica los textiles de acuerdo a sus características clasificándolos para conocer su manejo y tratamiento.
- Aplica técnicas artísticas sobre las telas para adecuarlas a sus necesidades creativas.
- Ilustras las texturas a partir de técnicas de coloreado para aplicarlas en el figurín de moda.
- Elabora un muestrario de puntadas básicas y avíos, así como patrones para crear prendas de vestir.

## IX. Mapa Curricular y contenidos de las unidades de aprendizaje

No.	Nombre de UA	Hrs. Teoría	Hrs. Práctica	Créditos	Descripción Sintética
1	Dibujo básico	13	44	5	<p><b>Presentación</b></p> <p>La producción de diseño ya sea gráfico, de interiores, industrial, moda y demás variantes de esta disciplina creativa, en la actualidad ya no es un lujo, sino una necesidad, es preciso situar al diseño como parte de una estrategia básica para la innovación y la competitividad, pues su práctica también es una forma de hacer comercio.</p> <p>En este primer curso-taller de Dibujo básico, el alumno se dará cuenta que los figurines constituyen la manera esencial de representar ideas y conceptos en el diseño de moda. Para plasmar de forma precisa lo que se tiene en mente, el estudiante debe poseer un dominio básico del dibujo de figurines con el adecuado manejo en las proporciones, pues es un valor fundamental. Mediante la estilización y énfasis de algunos elementos en los figurines, se logra dotarlos de garbo y personalidad, centrando la atención en ellos. La aplicación y consideración del color en la moda es necesaria ya que, al utilizar los efectos técnicos de estos, las telas, prendas y figurines adquieren realismo, dando mayor valor estético a los mismos.</p> <p>A través de la creación de la figura vestida, se destaca y aprecia la combinación, estilo de prendas, sentido del volumen, peinado y maquillaje que permitan el equilibrio, coordinación y comprenden todos estos elementos en tres</p>

<sup>5</sup> Ibid



					<p>dimensiones.</p> <p><b>Objetivo</b></p> <p>Al término de la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de representar gráficamente el figurín de moda aplicando las técnicas de ilustración.</p> <p><b>Contenidos Temáticos</b></p> <p>Desarrollo de las técnicas de soltura de mano Estructura de la figura humana Técnicas de estilización Estructura rítmica Técnicas y Secuencias gráficas de coloración Formas básicas de moda en dibujo plano</p>
2	Taller de textiles y texturas	12	45	5	<p><b>Presentación</b></p> <p>El arte del diseño y la moda está estrechamente vinculado a la industria textil sin cuya producción la moda no tendría razón de existir. En cuestión de moda se aprecia en ocasiones, las telas más originales que aquéllas consideradas como bonitas.</p> <p>En "Taller de textiles y texturas" el alumno comprenderá la importancia del textil para el ser humano ya que dicha industria satisface una de las necesidades vitales del hombre como es el vestir, que sirve en importancia a la alimentación y a la vivienda. También aprenderá a hacer diferentes acabados artísticos sobre los textiles los que ayudarán a dar originalidad a las prendas, así como a representar las texturas de las telas que existen en el mercado.</p> <p><b>Objetivo</b></p> <p>Al término de la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de identificar los tipos de telas y aplicar las técnicas artísticas necesarias para la representación gráfica de las texturas.</p> <p><b>Contenidos Temáticos</b></p> <p>Textiles. Acabados artísticos. Texturas a partir de las técnicas de coloración.</p>
3	Patronaje básico	12	45	5	<p><b>Presentación:</b></p> <p>Las necesidades y deseos humanos son innumerables y variables. El hombre desde la época primitiva ha recurrido al uso de algún tipo de atuendo, pues nuestra piel siempre fue delgada y vulnerable y nos obliga a protegernos del medio ambiente o los climas extremos.</p> <p>Pero a medida que el individuo se va actualizando a las cuestiones comerciales superan a las necesidades naturales, pues la ropa varía con el clima y las estaciones del año, con la naturaleza de las ocupaciones, el gusto y estilo. Con todo esto surge el deseo de dar amplitud y desarrollo a este campo.</p> <p>La creación de moda comienza por la elaboración de patrones sencillos pero indispensables para el desarrollo de cualquier prenda es por esto que en este curso se obtendrán conocimientos básicos de patronaje para la elaboración de prendas de vestir, uso de los diferentes útiles y materiales para su creación, costura a mano e instrucciones generales para la confección en máquina de coser.</p> <p><b>Objetivo</b></p> <p>Al término de la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de utilizar correctamente los materiales, equipo y técnicas para coser prendas a mano y a máquina.</p> <p><b>Contenido Temático:</b></p> <p>Materiales y equipo.</p>



					<p>Puntadas básicas a mano. Técnicas para coser avíos en la prenda de vestir. Funcionamiento de la máquina de coser. Patronaje básico de dama sobre medida corporal</p>
4	Desarrollo de colección	12	45	5	<p><b>Presentación:</b></p> <p>La unidad de aprendizaje de “Desarrollo de colección”, se plantea como curso-taller y consta de cuatro módulos: Mercado potencial, Investigación y tendencias, Generar ideas para el diseño y Diseño e ilustración.</p> <p>El propósito de esta unidad de aprendizaje es dar apoyo esencial al estudiante respecto a la moda, ya que es imprescindible que conozcan y aplique las etapas claves de la creación de moda, es decir cómo generar ideas, descifrar la historia y desarrollar colecciones.</p> <p>Un diseñador no se limita a colocarse frente a un mostrador y dibujar pues necesita investigar, desarrollar y justificar un tema, reconocer los tejidos y sus características, el mercado a quien se dirige, etc. Nadie puede decir como diseñar moda, sólo podemos aprender sus componentes y cuáles son los aspectos que se deben de tomar en cuenta.</p> <p><b>Objetivo:</b></p> <p>Al término de la unidad de aprendizaje el alumno será capaz de diseñar una colección a partir de la investigación exploratoria y documental sobre las tendencias y mercado potencial de moda.</p> <p><b>Contenido temático</b></p> <p>Mercado potencial. Investigación y tendencias. Generar ideas para el diseño. Diseño e ilustración.</p>

## X. Rasgos del perfil del docente

### 1. Conocimientos

- El canon de proporción de la figura humana y estilización de la misma.
- Historia de la moda y cambios históricos que las suscitaron.
- Técnicas de representación.
- Teoría del color y su aplicación.
- Formulación de criterios sustentados en la información como base para generar diseños.
- Conceptos teóricos, prácticos y técnicos de los textiles y tejidos.
- Teoría de patronaje y elaboración de plantillas.
- Fundamentos de la teoría de guardarropa.
- Procedimientos para el desarrollo de colecciones de moda y considera sus características.

### 2. Habilidades

- Fomento al trabajo colaborativo y autónomo
- Técnicas artísticas para la creación de diseños.
- Tecnologías de la información y su aplicación en el ambiente de aprendizaje.
- Técnicas de bordado, costura a mano y a máquina.
- Creación de un ambiente de trabajo para los alumnos.
- Promoción, difusión y gestión para el trabajo artístico y creativo en los alumnos



- Fomento al gusto y la necesidad de la investigación.

### 3. Valores

- Autenticidad.
- Servicio.
- Responsabilidad.
- Tolerancia.
- Disciplina.
- Honestidad.
- Respeto.
- Ética.

### 4. Competencias profesionales

- ✓ *Cualquiera de los siguientes diplomados avalados por una institución educativa*
  - Diplomado en Competencias Docentes: Inducción al BGC (U de G).
  - Diplomado Competencias docentes en el nivel medio superior (ANUIES)
  - Diplomado Competencias educativas para el siglo XXI (TEC DE MONTERREY).
- ✓ Lic. Diseño de Modas, técnico o afín.
- ✓ En las unidades de aprendizaje: “Dibujo básico” y “Taller de textiles y texturas”, podrán ser cubiertas por profesionales del arte y el diseño de otras áreas (artes visuales, diseño gráfico, interiores, etc.), con previa capacitación, curso o diplomado de actualización disciplinar específicos de la TAE. Dicha capacitación podría ser intersemestral y encaminada al Dibujo de Figurines, la evolución y trascendencia de la moda, técnicas artísticas, creación de texturas.

## XI. Bibliografía, documentos, materiales necesarios y aconsejables

- Arenas de Couto G. F. (2007). *“Aprenda corte de ropa para niña y adulta”*. México, D.F. Editorial CYC, S. DE R.L.
- Cosgrave B. (2006). *“Historia de la moda: Desde Egipto hasta nuestros días”*. Barcelona. Gustavo Gili.
- David Cravioto C., Del Rosal Chávez F., Arévalo O. M., Serrano Tabla P., Mendoza M., Hernández A. (2006) *“Trazo plano I”*. México. Editorial Autor editor.
- David Cravioto C., Del Rosal Chávez F., Arévalo O. M., Serrano Tabla P., Mendoza M., Hernández A. (2006) *“Trazo plano II”*. México. Editorial Autor editor.
- Depositfile (2011) *“Figure\_drawing\_for\_fashion\_design\_Elisabetta\_Drudi\_By\_Tucketi.rar”*. Recuperado del 27 de marzo de 2011 de <http://depositfiles.com/es/files/7h53qo1d6>
- EdymMultimedia (2007) *“Tecnología de la confección textil. Las fibras textiles”*. Recuperado el 14 de julio de 2010 de <http://www.edym.com/CD-tex/2p/matprim/cap03/cap03.htm>
- Feyerabend F.V. (2007). *“Figurines de moda”*. Patrones para ilustración de moda. Barcelona. Gustavo Gili.
- Fischer A. (2011). *“Construcción de prendas”*. Barcelona: Gustavo Gili
- Fukai A., Suoh T., Iwagami M., Koga R. y Nie R. (2006). *“Moda Una historia desde el siglo XIII al siglo XX”*. Hong Kong, Londres, Los Ángeles, Madrid, París, Tokio: Taschen .
- Hopkins J. (2010). *“El dibujo en la moda”*. Barcelona: Gustavo Gili



- Johnston L. (2006). *“La moda del siglo XIX en detalle”*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lipovetsky G. (2007). *“El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas”*. Barcelona. Anagrama.
- Racinet A. (2009). *“Historia del Vestido”*. Madrid: Libsa
- Renfrew C. y Renfrew E. (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona: Gustavo Gili
- Seivewright S. (2011). *“Diseño e investigación”*. Barcelona: Gustavo Gili
- Sorger R. y Udale J. (2009). *“Principios básicos del diseño de moda”*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Star Media Espana (2009) *“Fibras textiles”*. Recuperado el 14 de julio de 2010 de <http://pdf.rincondelvago.com/fibras-textiles.html>.
- Takamura Z. (2007). *“Diseño de moda, conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda”*. Barcelona. Promopress.
- Udale J. (2008). *“Diseño textil Tejidos y técnicas”*. Barcelona: Gustavo Gili.

## XII. Infraestructura

### **Para impartir las UA se necesitan:**

- Aula con pintarrón, mesas de dibujo (2 estudiantes por mesa) o restiradores y bancos.
  - Taller de costura equipado con: mesas de corte, máquinas de coser rectas y over, casera o industrial, espejos de 60x1.80, busto modisto, planchas y burros de planchar.
- La TAE podrá impartirse en una aula de clases con mesas y realizar la confección a mano y trabajo en casa , en tanto se cuente con los materiales para equipar el taller.

## XIII. Recursos materiales y presupuestales.

- 1 máquina recta para cada 3 estudiantes.
- 1 máquina over por cada 5 alumnos.
- 1 plancha y burro por cada 5 alumnos.
- Mesas de corte: los modelos varían según proveedor y/o fabricante. Con un área de 12m<sup>2</sup> como mínimo sería indicado.

### **A) Presupuestales**

**Este presupuesto muestra el material mínimo indispensable para el desarrollo de la TAE:**

artículo	cantidad	precio unitario	importe
✓Mesa de dibujo Esco 1.20x80 cm	10	\$ 900.00	\$ 9,000.00
✓Busto modisto Neoyorkinos modelo X-12	4	\$ 2,088.00	\$ 8,352.00
✓Bancos para mesa de dibujo	20	\$ 700.00	\$ 14,000.00
✓Espejos de 60x1.80 cm	4	\$ 400.00	\$ 1,600.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 32,952.00</b>



Si la escuela cuenta con los recursos suficientes, sería conveniente contar además de lo mencionado, con el siguiente equipamiento:

artículo	cantidad	precio unitario	importe
✓ Máquina recta industrial Yocohama	7	\$ 4,500.00	\$ 31,500.00
✓ Máquina over industrial trabajo liviano medio 5 hilos Yocohama	4	\$ 5,300.00	\$ 21,200.00
✓ Plancha industrial Tenex con teflón shoe Toyama	4	\$ 1,500.00	\$ 6,000.00
✓ Burro de planchar de \$300.00	4	\$ 300.00	\$ 1,200.00
		<b>Total</b>	<b>\$ 59,900.00</b>

**Proveedores:**

- ✓ Muebles esco: [www.esco.com.mx](http://www.esco.com.mx)
- ✓ Maquinaria Reygu: Dr. R. Michel #48 S.R. Guadalajara, jal. 3619 0529
- ✓ Neoyorkinos maniqués: <http://maniquies.com.mx>

**XIV. Docentes que participan en la elaboración del proyecto**

Nombre	Escuela de Adscripción
Mtro. Oscar Romero Cárdenas	Escuela Vocacional
Lic. Adriana Araceli Martínez Casillas	Escuela Vocacional
Lic. Mónica Vianey Martínez Casillas	Escuela Vocacional

**Asesoría pedagógica**

Nombre:	Dependencia
Mtra. Maurilla de los Angeles Zurita Sumohano	Dirección de Educación Propedéutica
Mtra. Patricia Esmeralda Huizar Ulloa	Dirección de Educación Propedéutica

**Coordinación y revisión general**

Mtra. María de Jesús Haro del Real	Dirección de Educación Propedéutica SEMS
------------------------------------	--

[www.sems.udg.mx](http://www.sems.udg.mx)